



---

logo guidelines

## このガイドは誰のために？

このガイドラインは、SPACENAVIのロゴをデジタルメディア、印刷物に使用したい人の為にあります。

## 何故このガイドは重要か？

これらのガイドラインは、SPACENAVIのブランドロゴを使用する際のルールを解説しています。これは、人々がロゴを簡単かつ正確に使用し、ブランドイメージを保護するのに役立ちます。

## The Logo

「SPACE」 + 「NAVI」という言葉の組み合わせから出来たもの。

SPACE は場所という意味があり、空間という捉え方もあります。  
そして、NAVI は案内という意味や行先を指し示し、導くという意味を持ちます。

そのよな発想から、SPACENAVI のロゴデザイン考案にあたり、その意味をビジュアルに表現したいと思いました。

四角は場所、空間を表現し、矢印は導きを表現しています。

その二つを合わせる事で、今回制作した SPACENAVI のロゴが完成いたしました

01. “recognizable”

02. “modern”

03. “translate the brand name”

### Full logo design



## カラー仕様

SPACENAVI のロゴは、フルカラー、黒色で使用可能です。  
使用の際は正しいカラーバージョンは黒 (CMYK : 0/0/00/0)、  
もしくは白色へ反転した物になります。

Black application  
CMYK: 100K  
RGB: 0/0/0



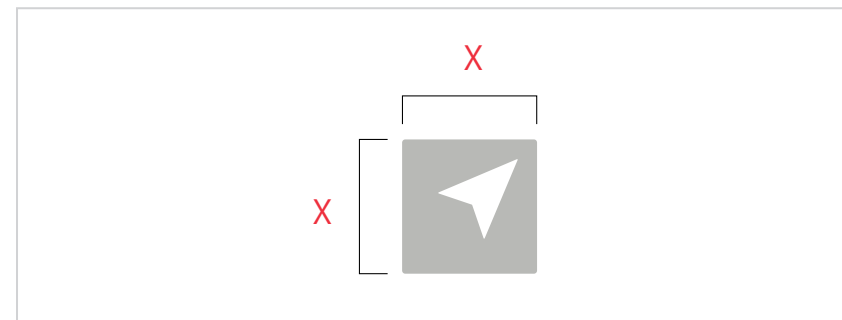
Black background  
application  
CMYK: 100K  
RGB: 0/0/0



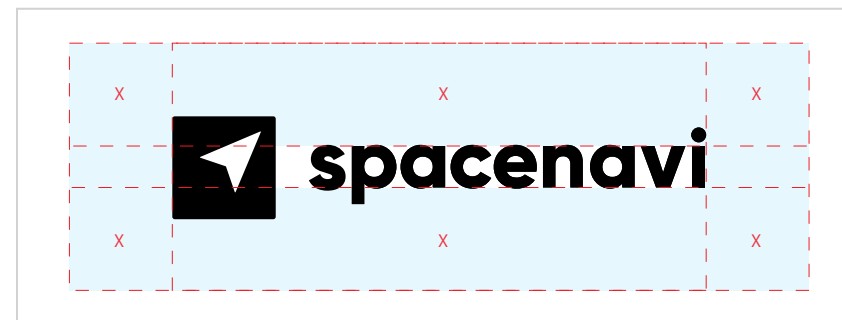
## クリアスペース

SPACENAVI ロゴの周りのクリアスペースは左側のアイコンを基礎とし、アイコンの縦・横を X として計算して完成されています。

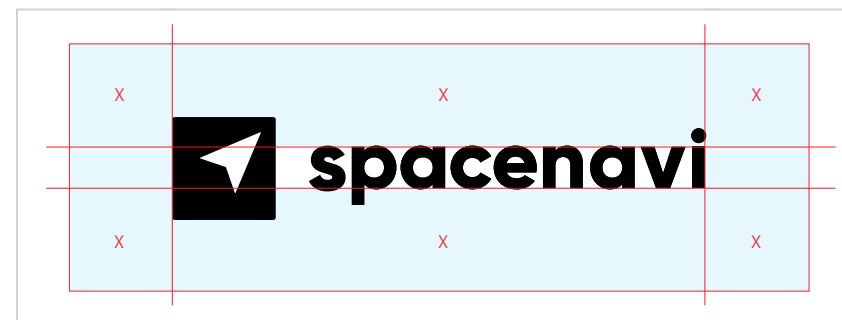
Clear space measurement



Clear space required



Clear space example



## やってはいけない事

01 - SPACENAVI ロゴの独自のバージョンを作成しないでください。

MINDSET Inc が提供するもののみを使用してください。

02 - ロゴを変更、回転、装飾しないでください。

03 - ロゴをアウトラインで使用しないでください。

04 - ロゴの色を変更せずに使用しないでください。



